

ré_action

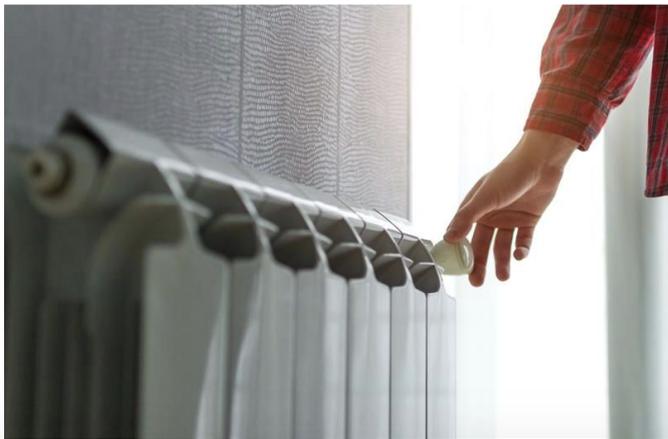
Engagez vos collaborateurs autour
d'une dynamique de **sobriété** au
travers d'un **réseau d'ambassadeurs**

Sobriété en entreprise : on commence par où ?

Plan de sobriété : quelles mesures pour les entreprises ?

Publié le 12 octobre 2022 - Direction de l'information légale et administrative (Premier ministre)

Le Plan de sobriété énergétique inclut 15 mesures phares que les entreprises se sont engagées à respecter. Ce plan d'action a été pris par les organisations patronales et syndicales, ainsi que par l'ensemble des fédérations professionnelles.



Parmi les **15 mesures phares** proposées par le gouvernement, deux sont en lien direct avec la contribution des collaborateurs et des collaboratrices :

1. **Former les salariés aux éco-gestes**
2. **Désigner ou créer pour chaque établissement un référent ou un ambassadeur de la sobriété**

Comme pour la transition de l'entreprise, les plans de sobriété ne peuvent réussir que si l'ensemble des parties prenantes de l'organisation se mobilise autour d'un objectif commun : **faire des économies au travers de comportements plus responsables.**

La sobriété envisagée par les collaborateurs

47%

"(...) moins d'un salarié sur deux a une **idée précise de ce qu'est la sobriété** en entreprise, 28 % n'en ont même jamais entendu parler"

» Enjeu de sensibiliser à ce qu'est la sobriété au sens large, et ce qu'elle implique au quotidien, en entreprise.

60%

"Chez les jeunes, **le sujet est sensible** : 60% des 18-24 ans voient bien de quoi il s'agit. Les différences sont importantes selon les générations."

» Enjeu d'identifier les collaborateurs les plus naturellement engagés afin d'en faire des porte-paroles de la dynamique.

79%

"(...) des salariés interrogés affirment personnellement adopter ou essayer d'adopter des « **comportements sobres** » dans leur vie professionnelle"

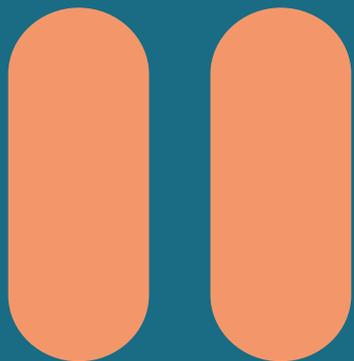
» Enjeu de favoriser le passage à l'action des collaborateurs à leur échelle pour plus les impliquer dans le plan de sobriété.

Pourquoi mobiliser mes collaborateurs ?

En mobilisant vos collaborateurs autour des sujets de sobriété...

- ... vous leur donnez le **pouvoir d'agir** à leur échelle
- ... vous les sensibilisez aux **enjeux environnementaux et sociaux** de notre époque
- ... vous accélérez la **transition de votre entreprise** vers un modèle plus durable
- ... vous renforcez **les esprits d'initiative et d'équipe** au sein de vos sites
- ... vous leur envoyez le signal fort qu'il est aussi possible d'être **citoyen en entreprise**
- ... vous inscrivez la dynamique dans un **temps long**

Le contexte actuel de tension sur les sujets énergétiques a le potentiel d'être transformé en un vecteur de collectif et de transformation au sein de votre entreprise. C'est également l'occasion de **faire de vos collaborateurs des moteurs de cette transition**, plutôt que de leur faire "subir" des mesures restrictives.



ré_ **action** sobriété

Un **programme collectif** qui permet aux collaborateurs de **comprendre les défis contemporains** et d'**amorcer une dynamique d'engagement** autour de la sobriété en entreprise.

Les objectifs d'un ré_action sobriété



Sensibiliser vos collaborateurs

Au travers de différents formats, aidez vos collaborateurs à mieux **comprendre les enjeux liés à la sobriété** et à **identifier les leviers de transformation** qu'ils peuvent activer à leur échelle.

15 collaborateurs sensibilisés



Créer un réseau d'ambassadeurs

Transformez vos collaborateurs sensibilisés en porte-parole de votre plan de sobriété en leur apportant **outils et méthodes pour mobiliser un maximum** de monde sur leur site ou dans leur département.

15 collaborateurs formés à la mobilisation

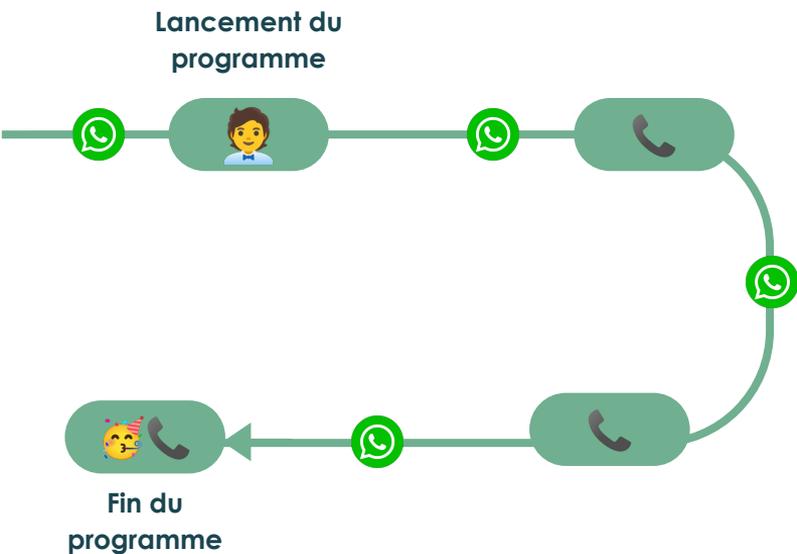


Amorcer une dynamique collective

Créez les espaces nécessaires pour **acculturer et engager** autour de la sobriété, grâce à votre réseau d'ambassadeurs, à des momentum internes et à des contenus aux formats variés.

Une mesure d'impact pour valoriser la dynamique

Les dessous du programme ré_action sobriété



Des **groupes** de 15 collaborateurs animés par des mobilisateurs makesense

10 jours de programme



Des appels **en groupe**

2 **mails** par semaine pour présenter les contenus



1 groupe **whatsapp** animé en continu

1 **kit en ligne** pour consulter les ressources



Environ une demi-journée de temps

ré_action **climat** : 80% des participants n'avaient pas agi avant, 70% ont envie d'agir après

"C'est une très grande aventure humaine ! J'ai pu dialoguer avec des personnes que je n'aurais pas eu l'occasion de rencontrer dans d'autres circonstances"

Élodie



"J'ai découvert que je pouvais moi aussi agir contre le réchauffement climatique, en allant au-delà des petits gestes quotidiens, et contribuer à construire des alternatives ... sans que ce soit trop difficile !"

Gaëlle



"J'ai réalisé qu'on ne pense pas forcément à tous les efforts possibles pour le climat. On se contente souvent du minimum, alors que nous pouvons faire beaucoup plus. C'est ce que j'ai expérimenté pendant deux semaines. Et ce n'est pas terminé !"

Juliette



Les bénéfices d'une réaction sobriété

Avec ce programme "team-learning" de 10 jours, permettez à vos collaborateurs de :

- **Comprendre les enjeux** du réchauffement climatique et de la sobriété
- **Agir simplement** à leur échelle et développer leur **capacité d'action future**
- **Rencontrer des personnes passionnées** au sein de l'entreprise et chez des partenaires
- **Développer leurs compétences** : empathie, collaboration, créativité, action



Ils ont testé le format ré_action de makesense



réaction

sobriété en entreprise

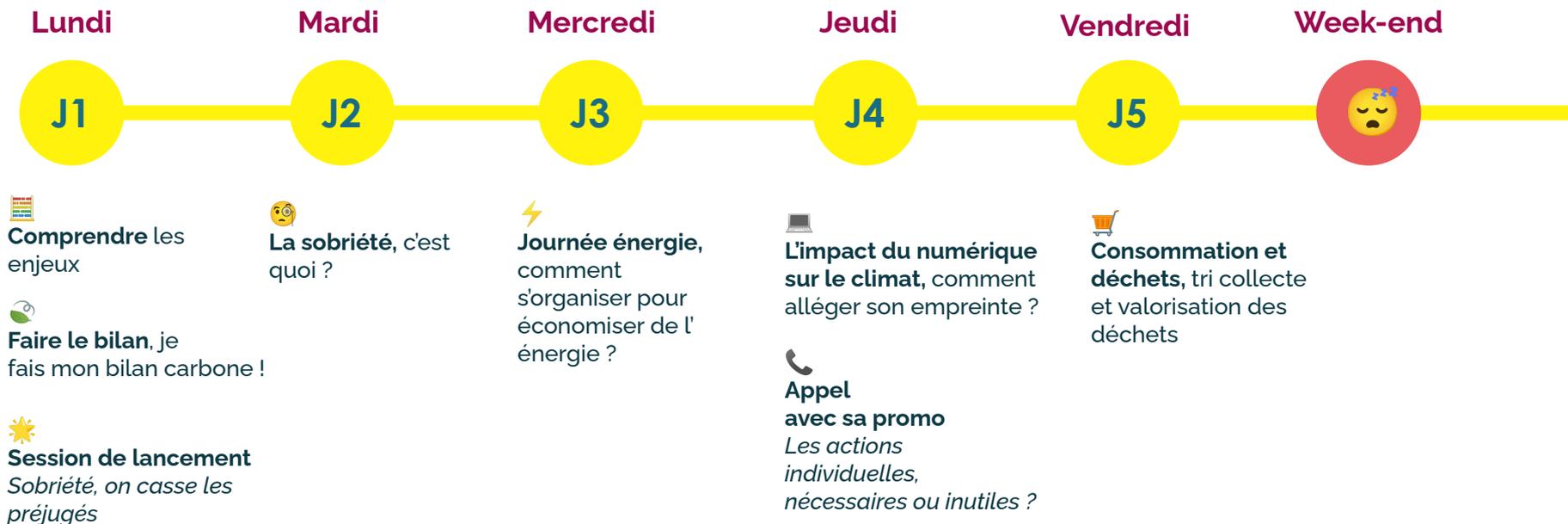


Le mot sobriété est
sur toutes les lèvres.

**On commence
par où ?**

ré_action sobriété en un coup d'oeil

Détails de la première semaine



Réaction sobriété en un coup d'oeil

Détails de la deuxième semaine

Lundi

J6

◀ Retour sur la première semaine

☎ Appel avec sa promo
Transformer l'entreprise : par où on commence ?

Mardi

J7

🍴 Alimentation, pour une cantine plus sobre

Mercredi

J8

🚲 Une journée en mobilité douce, je passe au vélo, aux transports en commun ou au co-voiturage !

Jeudi

J9

💰 L'impact de son argent sur le climat, pourquoi pollue-t-il ?

☎ Appel de célébration
La sobriété, un projet de société.

J10 +

🎯 Mesure d'impact
Et après ?

🗣️ J'apprends à mobiliser.

Les tarifs de ré_action sobriété

Ré_action inter-entreprise

Faites profiter vos collaborateurs d'une expérience collective au contact d'autres entreprises.

Dates

du 28 novembre au 9 décembre

Format

100% en ligne

Tarifs

750 € HT par participant(e)
2 000 € HT pour 3 participant(e)s

Ré_action intra-entreprise

Organisez le programme en interne pour favoriser l'émergence de votre communauté d'ambassadeurs.

Dates

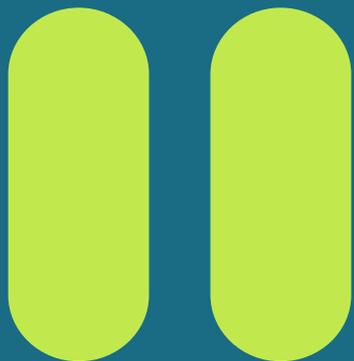
en fonction de votre agenda

Format

en ligne ou en présentiel

Tarifs

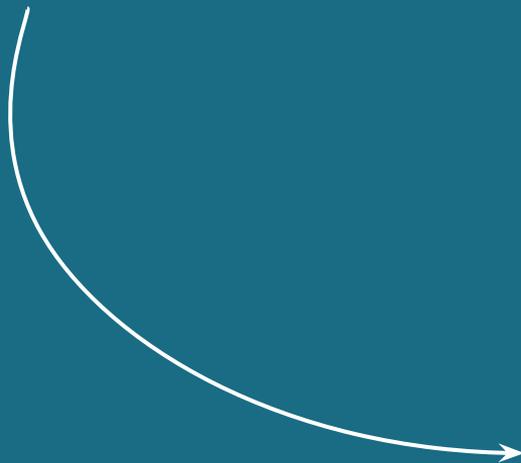
5000 € HT pour 15 participant(e)s
sur devis si besoin d'adaptation



La sobriété, on en parle ? Avec ré_ action, on agit !

**La sobriété commence dès le petit déjeuner
mais ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise.**
Faites contribuer vos collaborateurs à l'effort
collectif autour de la sobriété énergétique,
mais pas que !

Vous êtes intéressé(e) ou vous souhaitez en savoir plus ?



Contactez-nous



Gabriel Boccara

gabriel.boccara
@makesense.org



Solène Aymon

solene
@makesense.org